**FORMATION**

**INTELLIGENCE COMPETITIVE ET CREATIVITE PAR LE BREVET**

**Du 17 au 20 septembre 2019**

**au Centre National pour la Recherche scientifique et Technique**

Cette formation en intelligence compétitive et créativité par le brevet fournit les outils et les méthodes pour maitriser les règles de base de la recherche et de l’analyse de brevets, de la recherche d’information sur internet et de la veille concurrentielle et technologique.

Au programme, les sujets suivants sont abordés : intelligence compétitive et économique, benchmarking, e-réputation, recherche et analyse de brevets, valorisation et protection du capital immatériel de l’entreprise, visualisation d’information, créativité, innovation et innovation frugale, compétitivité, mind mapping, aide à la prise de décision par l’information, développement d’un projet industriel, etc.

**MODULE 1 - CREATIVITE COMPETITIVE PAR LE BREVET – *2 jours (17 et 18 septembre 2019)***

**Animateurs : Luc Quoniam / David Reymond / Rachid Alhiane**

**Objectif de formation :** Utiliser l’information brevet gratuite au service de son entreprise

**Objectifs pédagogiques :** A la fin de la formation, chaque participant sera capable :

* Profiter des opportunités technologiques gratuites dans les brevets des autres.
* Trouver de la documentation technique pour améliorer vos “cœur métier”.
* Construire une documentation technique pour l’entreprise autour d’un/des sujets.
* Chercher des idées avec les brevets déposés dans tout pays.
* S’assurer qu’il n’y a pas lieu de payer des licences.
* Construire l’information pour la décision compétitive.
* Intégrer un processus d’innovation compétitive comme outil de management.
* Acquérir la culture “GLOCALE”

**Programme :**

***Jour 1 –***

**Journée co-animée par Luc Quoniam et Rachid Alhiane**

Cette journée vise à poser les fondamentaux de la recherche et de l’analyse de brevets avec transfert de compétences issues des pratiques utilisées dans le monde des startups et entreprises innovantes. Elle sera également consacrée à des échanges de bonnes pratiques, fondés sur des cas concrets de projets accompagnés, et des retours d'expériences 100% terrain.

**Matin : 09h00-12h30 - Pause-café prévue vers 10h30-11h00**

* **Le brevet source d’information**
* Qu’est-ce qu’un brevet ?
* Lire et comprendre un brevet
* Les procédures de dépôt de brevet
* Plus de 110 millions de documents brevets : Comment s’en servir gratuitement
* Dans quelles conditions l’information contenue dans le brevet est libre ?

**Après-midi : 14h-17h30 - Pause-café prévue vers 15h30-16h00**

* **Le brevet source d’information internationale multilingue**
* Importance des brevets “non étendus au Maroc”
* Les grandes bases de données gratuites internationales de brevets : Espacenet, Patentscope, Google Patents…
* Ressources pour interroger multilingue... Lire multilingue
* Utiliser les brevets existants pour créer et innover
* Conseils, retours d’expériences et bonnes pratiques pour interroger efficacement les bases de données brevets
* **Comprendre la technologie : Classifications de brevets**
* Fonction, Application, Procédé
* Classification Internationale des Brevets
* Cooperative Patent Classification
* Exercice de recherche dans les bases brevets avec les participants pour réaliser un état de l’art de la technique

***Jour 2***

**Journée co-animée par Luc Quoniam, David Reymond et Rachid Alhiane.**

Cette deuxième journée sera entièrement consacrée aux travaux pratiques et à l’utilisation de Patent2Net, solution de recherche et d’analyse de brevets, Libre et Open Source, développée par Luc Quoniam et David Reymond.

David Reymond présentera Patent2Net étape par étape, de l’installation de la solution sur les PC des participants jusqu’à son utilisation opérationnelle.

Par la suite, pour la séance des travaux pratiques, chaque animateur sera amené à encadrer entre 3 et 4 groupes (suivant le nombre) pour travailler sur des cas réels et sur les problématiques des participants.

**Matin : 09h00-12h30 - Pause-café prévue vers 10h30-11h00**

* **Analyse, cartographie automatique de brevets**
	+ La cartographie automatisée (Quand la lecture n’est plus possible, compte-tenu du nombre de brevets)
	+ Pourquoi ? Pour qui ?
	+ Exemples d’outils gratuits et payants : avantages, inconvénients et limites
	+ Présentation de Patent2Net : principales fonctionnalités, spécificités et avantages de la solution

**Après-midi : 14h-17h30 - Pause-café prévue vers 15h30-16h00**

* **Analyse, cartographie automatique de brevets (Suite)**
* Lire vite et bien et trouver rapidement des brevets pertinents avec Patent2Net
* Construire des cartographies brevets automatiques avec Patent2Net
* Visualiser les données brevets et les réseaux de collaborations (qui travaille sur quoi, avec qui et pour qui et avec quelle expertise)
* Interpréter les résultats, détecter des technologies émergentes et identifier les tendances
* Surveiller les acteurs et concurrents
* Trouver de nouveaux marchés et applications
* Études de cas en groupe réalisées à l’aide de Patent2Net
* **Travaux pratiques**
* Exercices individuels et collectifs. Travail sur des cas réels et sur des problématiques des participants.

**MODULE 2 - VEILLE CONCURRENTIELLE ET TECHNOLOGIQUE – *1,5 jours (19 et 20 septembre 2019)***

**Objectif de formation :** Organiser et réussir sa veille concurrentielle et technologique

**Animateur : Rachid Alhiane**

**Objectifs pédagogiques :** A la fin de la formation, chaque participant sera capable :

* Identifier et surveiller ses concurrents
* Organiser une veille concurrentielle et technologique sur internet.
* Acquérir la méthodologie d’une démarche de veille concurrentielle et technologique
* Identifier les sources d’information les plus pertinentes,
* Connaître les outils gratuits de veille concurrentielle et technologique et expérimenter leur mode de fonctionnement et d’utilisation.
* Analyser et exploiter l’information concurrentielle.

**Programme :**

***Jour 1***

**Matin : 09h00-12h30 - Pause-café prévue vers 10h30-11h00**

* **Introduction**
* Les principales méthodes d’analyse concurrentielle (SWOT, FCS, Forces de Porter, BMC…) et les types de veilles associées
* **Mettre en place d'un dispositif de veille sur Internet**
* Le cycle de la veille : définition des besoins, collecte, traitement et diffusion des informations
* Élaborer un plan de veille efficace
* Formuler une requête de recherche efficace (syntaxes d’interrogation, restrictions de recherche, opérateurs booléens…)
* Éliminer les bruits autour des résultats

**Après-midi : 14h-17h30 - Pause-café prévue vers 15h30-16h00**

* **Les sources et outils de la veille**
* Les sources d’information utiles à votre veille : bases de données en lignes, sources web 2.0, sites d’entreprises…
* Le sourcing réussi à l’aide des cartes heuristiques ou mind map
* Les principaux outils de veille gratuits
* **Travaux pratiques : Expérimenter la veille et ses outils**
* Exemples et retours d’expériences (REX)
* Exercices individuels et collectifs. Travail sur des cas réels et sur des problématiques des participants.

***Jour 2***

**Matin : 09h00-12h30 - Pause-café prévue vers 10h30-11h00**

* **L'espionnage industriel et protection de l’information stratégique et du patrimoine immatériel**
* Protection du patrimoine immatériel : principales solutions existantes et actions à mettre en place
* Outils pour auto-évaluation des risques existants

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Personnels concernés :** Toute personne en charge d'un projet d'innovation, chef d’entreprises, cadres, chercheurs, responsable R&D, startuppers, chef de projets, responsable marketing et commercial, responsable innovation, chef de produits, etc.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Nos atouts : une pédagogie très vivante**

* Cas pratiques réalisés à partir des préoccupations des participants
* Illustration systématique de la théorie par des exemples
* Ancrage des acquis avec des points d’étape (récapitulatifs)
* Utilisation de solutions libres et ou gratuites réutilisables après la formation

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Animateurs de la formation :**

|  |
| --- |
| **LUC QUONIAM**Professeur des Universités - Intelligence Economique et Intelligence Compétitive. A dirigé plus de 50 thèses de doctorat dont plus de la moitié en entreprise. A publié plus de 100 articles scientifiques internationaux et plus de 50 contributions à des livres. Intervient pour le compte d’entreprises leader en France et à l’étranger |
| **DAVID REYMOND**Maître de conférences en sciences de l'information et de la communicationEnseignant à l'IUT de TOULON,Chercheur au laboratoire I3M EA 3820 |
| **RACHID ALHIANE** Responsable Hôtel Technoptic chez Marseille InnovationExpert en Intelligence CompétitiveDoctorat en Sciences de l'Information et de la Communication |